

HOE BEPAAL JE ALS FREELANCER JE TARIEF?



1. Onderzoek de markt

Voer grondig onderzoek uit naar de markttarieven in jouw sector. Dit geeft je een idee van wat als redelijk wordt beschouwd en helpt je om concurrentievoordeel te behouden.



2. Begrijp je kosten

Maak een gedetailleerde analyse van al je directe en indirecte kosten zoals verzekeringen, software, verplaatsingskosten ... Breng hierbij 'provisie' in kaart zoals vakantiedagen, ziekte-dagen, opleidingsdagen ...



3. Waardeer je expertise

Als freelancer beschik je over de nodige expertise. Ook daar hangt een prijskaartje aan vast. Pas zeker je tarief aan naarmate je meer ervaring opdoet of een opleiding hebt gevolgd.



4. Gebruik de bruto-netto calculator van SBB

Is je idee financieel haalbaar? Hoeveel houdt je als zelfstandige over op het einde van de maand? Hoeveel belastingen moet je als freelancer betalen? Om je slaagkansen correct in te schatten, ontwikkelde SBB een bruto-netto calculator. Experimenteer er eens mee.

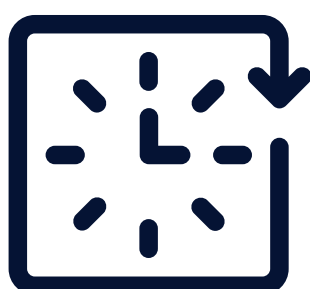
www.sbb.be/nl/bruto-netto

5. Kies je prijsstrategie



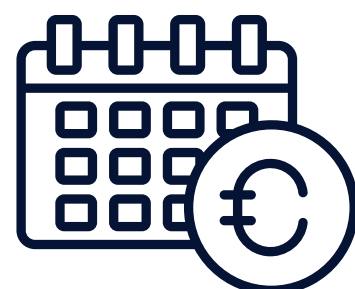
Uurtje-factuurkje

Je bepaalt je prijs per uur en je houdt bij hoelang je aan een project hebt gewerkt.



Projectprijs

Je spreekt met de klant een vast bedrag af voor het voltooien van een opdracht.



Abonnement

Je klanten betalen een vast bedrag per maand of per kwartaal voor je diensten.



6. Stel je tarief vast

Gebruik de informatie uit je marktonderzoek, kostenanalyse en zelfevaluatie om een tarief vast te stellen dat zowel redelijk als winstgevend is.



7. Communiceer je tarief

Als je met potentiële klanten onderhandelt over je tarief, wees dan duidelijk en zelfverzekerd over de waarde die je biedt. Leg uit waarom je tarief gerechtvaardigd is op basis van je expertise, ervaring en de resultaten die je kunt leveren.



8. Evalueer

Onthoud dat je tarief niet in steen gebeiteld is. Wees niet bang om je prijs te herzien naarmate je evolueert in je freelancecarrière. Bonustip: werk altijd met een contract en neem daarin op dat je tarief automatisch de index volgt.

Over SBB

Elke dag rekenen ruim 24.000 ondernemingen, vrijberoepers en social-profitorganisaties op de dienstverlening van SBB. Als ondernemerscoach en kennispartner bieden we hen totaaladvies om slimmer te ondernemen: van strategie tot analyse. Dat doen we door een combinatie van ervaren experts, strategische partnerships en technologische ondersteuning.

www.sbb.be

