



Hoe betrek je meer jongeren
bij je vereniging?

Céline Rimaux, coördinator AmuseeVous

Verbondenheid, ervaring en een warm nest. Dat is wat jongeren zoeken bij een vereniging, zegt Céline Rimaux, coördinator bij de vzw Amusee-Vous. “Jongeren willen merken dat ze gerespecteerd en naar waarde worden geschat. En dat ze ook ideeën mogen inbrengen, niet alleen uitvoeren.”

“Een aantal jongeren zagen begin deze eeuw dat het culturaanbod gericht was naar kinderen en volwassenen, maar niet naar adolescenten. Ze voelden zich in de steek gelaten. Daarom hebben ze beslist om zelf naar musea te stappen en activiteiten voor hun doelgroep op te starten. Ze hebben toen een grote denkdag georganiseerd over jongeren in musea en erfgoed. Daaruit is AmuseeVous ontstaan”, zegt Céline Rimaux.

AmuseeVous is in 2004 opgericht en meer dan 10 jaar later bestaat jullie werking nog merendeel uit jongeren. Hoe slagen jullie erin om deze doelgroep zo sterk te engageren?

Céline: “AmuseeVous is van een projectmatige naar een structurele werking gegroeid met momenteel mij als coördinator, een communicatiemedewerker en een grafisch ontwerper. Voor de rest bestaan wij enkel uit jonge vrijwilligers. En dat werkt omdat zij alle vrijheid krijgen om eigen projecten te organiseren. Ze krijgen veel verantwoordelijkheid, brengen ideeën aan en zijn ook het eerste aanspreekpunt. We treden op als vangnet bij problemen en geven advies waardoor de vrijwilligers ervaring opdoen zonder de eindverantwoordelijkheid te moeten dragen.”

Jongeren hebben ook veel zeggenschap over jullie beleid. Hoe?

“Wij organiseren regelmatig bijeenkomsten en workshops voor jongeren. Dat is het ideale moment om hen te bevragen, bijvoorbeeld over ons nieuw logo. Wij doen dat op een heel leuke manier, met eten en drank. Geen saai vergadering bij ons, maar interactief, op maat van jongeren.”

“Wij stellen bijvoorbeeld vragen en laten hen de antwoorden schrijven op een post-it die ze dan kleven op een muur. De suggesties worden dan besproken in groep. Hierdoor kan iedereen zijn mening geven.”

Jongeren willen vooral ervaring opdoen, de cv spijzen en persoonlijk groeien.

Waarom willen jongeren aansluiten bij een organisatie?

“Ze willen vooral ervaring opdoen, de cv spijzen en persoonlijk groeien. Ze zijn op zoek naar gelijkgezinden en zien je organisatie als een leuke vrijetijdsbesteding. Verenigingen vragen soms of ze hen hiervoor moeten betalen. Wij zetten in op coaching en organiseren workshops over onder meer social media, schrijven van recensies, videomontage en brainstormen.”

Wat is volgens jou de eerste cruciale stap die een vereniging moet zetten om meer jongeren aan te trekken?

“Ik merk dat het takenpakket voor vrijwilligers zeer afgebakend is en dat de vereniging niet investeert in hun betrokkenheid. Ze krijgen vaak kleine taken die niet boeiend zijn voor hen. Laat hen bijvoorbeeld werken op je social media. En coach hen zodat ze zich een volwaardig lid voelen van je organisatie.”